



MM 2015

International Conference on Marketing Management

Warszawa, 18-19 czerwca 2015

Katedra Polityki Europejskiej,
Finansów Publicznych i Marketingu

WNE WYDZIAŁ NAUK
EKONOMICZNYCH
SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO w WARSZAWIE



Szanowni Państwo!

Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu ma zaszczyt zaprosić Państwa do udziału w konferencji poświęconej współczesnemu marketingowi i zarządzaniu marketingowemu.

Cel Konferencji

Celem konferencji jest wymiana wiedzy oraz zintegrowanie środowiska badaczy, zajmującego się problematyką marketingową i zainicjowanie dyskusji i badań w tym obszarze. Wymiana poglądów i wspólne prowadzenie badań powinno dotyczyć kierunku rozwoju współczesnego marketingu, ze szczególnym zwróceniem uwagi na ujęcie mikro- i makromarketingu, finansowanie działalności marketingowej i kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania marką.

W programie konferencji przewiduje się sesję plenarną oraz sesje tematyczne (w języku angielskim i w języku polskim).

Zakres tematyczny Konferencji

- Praktyczne i teoretyczne aspekty współczesnego makro- i mikromarketingu
- Marketing strategiczny i taktyczny – stan i perspektywy
- Innowacyjne narzędzia marketingu
- Finansowe aspekty działań marketingowych
- Tendencje zmian w zachowaniach konsumentów
- Strategie marketingowe współczesnych przedsiębiorstw

Honorowy Przewodniczący Konferencji

Prof. dr hab. Bogdan Klepacki

Prorektor ds. Dydaktyki Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

Rada Naukowa

dr hab. prof. SGGW Joanna Szwacka-Mokrzycka

Przewodnicząca Rady Naukowej, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego
w Warszawie

dr hab. prof. SGGW Jarosław Gołębiowski

Dziekan Wydziału Nauk Ekonomicznych

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

prof. Dagmar Lesáková

University of Economics in Bratislava (Słowacja)

prof. Michal Lostak

Czech University of Life Sciences (Czechy)

dr Rasim Abutalibov

Qafqaz University (Azerbejdżan)

prof. dr hab. Wojciech Grzegorzczak,

Uniwersytet Łódzki

prof. dr hab. Grzegorz Karasiewicz

Uniwersytet Warszawski

dr hab. prof. US Edyta Rudawska

Uniwersytet Szczeciński

prof. nadzw. dr hab. Andrzej Szplit

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

dr inż. Anna Mazurkiewicz-Pizło

Akademia Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego w Warszawie

dr Robert Nowacki

Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Warszawie

dr hab. prof. SGGW Wojciech Pizło

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

dr Marzena Lemanowicz

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

Terminy

15.01.2015 r. –nadsyłanie zgłoszeń (elektroniczny formularz zgłoszeniowy)

15.02.2015 r. –nadsyłanie artykułów

15.03.2015 r. –wniesienie opłaty konferencyjnej

Dane do przelewu będą podane na stronie internetowej do dn. 10.01.2015 r.

Publikacja

Pozytywnie ocenione artykuły będą publikowane w:

- Acta Scientiarum Polonorum, seria Oeconomia (10 pkt)
- Zeszytach Naukowych Polityki Europejskie, Finanse i Marketing (8 pkt)
- Zeszytach Naukowych Ekonomia i Organizacja Gospodarki Żywnościowej (8 pkt)
- Czasopiśmie Handel Wewnętrzny (7pkt) (publikacja w roku 2016)
- monografii naukowej

O kwalifikacji do poszczególnych wydawnictw decydować będą oceny uzyskane z 2 recenzji.

Opłata

980 zł – pełny udział w konferencji (udział w obradach, materiały konferencyjne, wyżywienie, wyjazd studyjny w drugim dniu konferencji, publikacja)

600 zł – uczestnictwo w konferencji bez publikacji (udział w obradach, materiały konferencyjne, wyżywienie, wyjazd studyjny w drugim dniu konferencji)

Powyższe opłaty nie obejmują noclegu w dn. 18-19.06.2015 r.

Komitet Organizacyjny

Dr inż. Marzena Lemanowicz – przewodnicząca

Dr inż. Iwona Pomianek - sekretarz

Dr Joanna Chudzian

Dr Anna Jasiulewicz

Dr Maciej Stawicki

Dr Aleksandra Wicka

Mgr Monika Narojek

Kontakt

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

Wydział Nauk Ekonomicznych

Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu

ul. Nowoursynowska 166

02-787 Warszawa

e-mail: marketing_conference@sggw.pl

<http://www.mmconference.pl>